

#RUTASUR Democracia Participativa



PROPUESTA
Taller 2
2017-2018

XUL Comunicación Social

Nov2017

[Sumario]

- 1. Presentación**
- 2. Proposición de Taller**
- 3. Equipo facilitador**



Apoyada en las referencias de **la comunicación para la transformación social y en metodologías creativas y procesos colaborativos**, Xul viene actuando diferentes proyectos para facilitar el diálogo y co-creación entre actores diversos, la vivencia de nuevos valores, la experimentación de herramientas y conocimientos para actuación en el terreno social, para procesos de sensibilización y movilización, para fomentar la innovación social, la participación ciudadana e impulsar cambios en grupos y comunidades.

Entre las principales experiencias dinamizadas por Xul para articular procesos participativos y el trabajo colaborativo entre diferentes actores y la comunidad están: Red Antirrumores de Andalucía, Córdoba Social Lab y la Escuela de Participación Ciudadana de Villa del Río.

A partir de esas experiencias y contenidos desarrollados, presentamos en este documento la propuesta para la realización del Taller 2 de #RUTASUR, *Cómo trenzar a la administración, asociaciones e individuos en proyectos comunes*.

NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Los procesos de participación no suceden de forma automática o simplemente porque se pone a disposición de la ciudadanía una nueva herramienta o se crea un comité abierto. Los procesos colaborativos reales tampoco.

Ambos dependen de pasos previos que posibiliten la “llegada” individual y, posteriormente, institucional o representativa en el proceso. Es decir, parte de una sensibilización inicial, sea de las personas de la ciudadanía, sea de profesionales y técnicos que tienen el desafío de movilizar la participación.

¿Pero cómo despertar el deseo de participar?

¿Cómo preparar las personas para la participación efectiva?

¿Cómo impulsar el trabajo colaborativo?

¿Qué herramientas y modelos utilizar para promoverlas?

¿Cuáles son las prácticas innovadoras de participación?

Nuestra propuesta para este taller es, en 3 sesiones, hacer un recorrido con el grupo que nos lleve a entender la participación desde las personas y no únicamente desde los protocolos y conceptos; que posibilite la comprensión



NUESTRA FORMA DE ACTUAR

de las dinámicas individuales y colectivas que facilitan o dificultan los procesos participativos para promoverla localmente de modo más efectivo; conocer experiencias, modelos y herramientas innovadores; entender el rol de cada actor en el proceso y la relevancia de la comunicación para su ejecución.

Para ello nos basamos en diferentes conocimientos y metodologías que nos ayudan a diseñar cuidadosamente nuestras sesiones: *Dragon Dreaming*, *Diálogos Convergentes*, *Transformación Cultural Art of Hosting*, *Design Thinking*, *Play the Change*, entre otras.

Así, a partir de diferentes aprendizajes, buscaremos acercar personas y organizaciones, promover el conocimiento, la reflexión y el diálogo sobre la participación, intercambiar experiencias y, finalmente, hacer con que cada persona pueda experimentar en esos encuentros una nueva forma de participar y colaborar.



NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Camino propuesto para reflexionar sobre la participación en las 3 sesiones:



[Objetivos]

1. Despertar la reflexión sobre la **perspectiva sistémica y la lógica de cooperación como puntos de partida de los procesos de participación** y colaboración
2. **Ampliar la comprensión sobre los desafíos y oportunidades de participación** vista desde la dimensión humana: social y comportamental
3. **Ampliar el conocimiento sobre técnicas y métodos de facilitación de la participación** de diferentes grupos: tejido asociativo, personas, colectivos específicos, etc.
4. **Mejorar la capacidad de actuación por medio de conocimiento, casos inspiradores y herramientas** individuales, colectivas e institucionales de participación.
5. **Facilitar la experimentación del diálogo, escucha y de la acción colaborativa durante el propio proceso**, como camino de reflexión e inspiración para el desarrollo de procesos con la ciudadanía.

Realización de 3 sesiones de 5 horas cada para un grupo de hasta 25 personas.



ANA ROJAS



Licenciada en Derecho y Experta Gestión de Conflictos. Certificado en Prácticas Restaurativas (International Institute of Restorative Practices) y experiencia en la puesta en práctica de la metodología de “círculos restaurativos” en diversos centros escolares de Córdoba. Actualmente me estoy especializando en Mediación Penal en el Ámbito Comunitario, Juvenil y Penitenciario. Experiencia en procesos de resolución de conflictos en los ámbitos comunitario y organizacional y procesos de aprendizaje de habilidades comunicativas en los ámbitos público y privado.

Desde 2015 colabora en acciones de comunicación, formación y facilitación en Xul Comunicación Social, como los cursos de formación Forinter2 en materia de interculturalidad y migraciones (DGC de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía), el curso de formación “Comunicar la Solidaridad desde los Municipios” (FAMSI), la “Escuela de Participación Ciudadana de Villa del Río” o “Córdoba Social Lab” (Fundación Cajasur).

JOSÉ CASTILLO



Emprendedor social con 20 años de experiencia a nivel directivo en los campos de la comunicación, iniciativas sociales y culturales. Experimentado en la creación y desarrollo de proyectos, especialmente con componentes de comunicación e innovación social, el trabajo en red y la cooperación empresarial. Apasionado por experimentar continuamente la aplicación de la creatividad, la comunicación y la innovación a la construcción de un mundo más humano, justo y sostenible. Interesado en la reflexión y la práctica del emprendimiento social.

Formado en geografía e Historia, Castillo es Fundador y director de Xul comunicación social, Presidente de Fundación Xul. Docente en materia de emprendimiento y de comunicación. Desde 2010 imparte clase en un master de la Universidad de Córdoba y en grados y postgrados de la Universidad Loyola. Frecuentemente es invitado a impartir charlas en eventos y centros de secundaria.

SHEILA SARAIVA



Comunicadora por la Universidad de São Paulo, especialista en estrategia de comunicación organizacional y de causas, facilitadora de procesos colaborativos.

Actúa en proyectos de sensibilización, movilización y capacitación sobre causas sociales y de interés público, como *cambios climáticos, consumo consciente, innovación social, interculturalidad, migraciones, género, participación y voluntariado*. Es consultora certificada en la pedagogía de sensibilización del Instituto Akatu para el Consumo Consciente (Brasil), y en metodologías como *Dragon Dreaming, Diálogos convergentes y formación de redes, Transformación Organizacional centradas en Personas* (H. Maturana) y otros recursos para fomentar la participación.

Ha desarrollado proyectos vinculados al cambio social en empresas y organizaciones como Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional y ONU Volunteers, Fundación Avina, Carbon Disclosure Project (UK/América Latina), Instituto Ethos, Cruz Roja, Junta de Andalucía, Fundación CajaSur (España),.

En el ámbito educativo, fue profesora del curso de comunicación de la Universidad Metodista de São Paulo, de FAMSI: (Comunicación para la Solidaridad y Educación para el Desarrollo) y para la UCO, en Comunicación para construcción social.